

LA CHARTE GRAPHIQUE DE MON PROJET

c'est son identité !

Après avoir visionné la rubrique de l'ENT (**Comment doter mon projet d'une identité visuelle ?**) et vous êtes approprié le thème proposé par l'exposition « CODE:Alimentation » du Quai des savoirs, vous allez créer l'identité visuelle de votre projet.

Quel sera le thème de mon projet (trouver quelques mots clés : 8 à 10) ?
.
.

THÈME retenu :

LE NOM : CHOISIR UN NOM (le nom de mon projet, de mon objet...) :

COULEURS : CRÉER UNE PALETTE DE COULEURS PERSONNALISÉES POUR MON PROJET

Je choisis 3 couleurs principales qui seront les couleurs dominantes de mes documents.
Je choisis 2 couleurs secondaires. J'ajoute le noir et le blanc dans mes couleurs.

Nom de la couleur	Signification de la couleur	Code hexadécimale (en base 16)	Code RVB ou RGB (rouge, vert, bleu) ou (red, green, blue)
Blanc		000000	R:0 ; V:0 ; B : 0
Noir		FFFFFF	R:255 ; V:255 ; B : 255
			R: ; V: ; B :
			R: ; V: ; B :
			R: ; V: ; B :
			R: ; V: ; B :
			R: ; V: ; B :

 Toutes les couleurs ne vont pas ensemble ! Inspirez vous de ces outils en ligne pour choisir vos couleurs

L'univers des couleurs : <http://www.code-couleur.com>

Créer une palette de couleur avec un nuancier: <https://color.adobe.com/fr/> ou <https://www.colourlovers.com/palettes>

Convertisseur de couleurs en ligne : <http://www.proftnj.com/RGB3.htm>

TYPOGRAPHIE : CRÉER UN ENSEMBLE DE POLICES DE CARACTÈRES QUE J'UTILISERAI DANS TOUS LES DOCUMENTS DE MON PROJET.

Je choisis une police de caractère principale qui me servira à écrire les textes et une police de caractère secondaire.
Je choisis une police de caractère pour les titres.

Nom de la police	Taille	Effet de caractère (normal, italique, gras, souligné) (majuscule, minuscule)	Couleur de police (indiquer le nom et le code hexadécimal de la couleur)	Autre caractéristique	Nom du style (je choisis un nom pour ce style de police afin de le configurer dans LibreOffice)

LOGO : JE CRÉE UN LOGO POUR RENFORCER L'IDENTITÉ DE MON PROJET

croquis, choix des couleurs :